

Questo libro è un progetto nato con spontanea fluidità grazie a diversi incontri avuti con tante persone (e non personaggi!) che arricchiscono lo spessore tecnico e umano di questo sport: giocatori, allenatori, dirigenti, arbitri, tifosi, manager e persone d'azienda. Incontro dopo incontro abbiamo riscontrato dei paralleli fra le pratiche e gli strumenti di gestione del rugby e la concezione moderna del fare, capace di rapportarsi al meglio con i cambiamenti e le turbolenze di oggi e di domani. Pratiche e strumenti che fanno sempre più la differenza per le aziende che riescono a rapportarsi con efficacia alla loro realtà sociale ed economica, che sviluppano l'identità di un'organizzazione attorno a modelli articolati di leadership riconosciuta, visione, valori (dimostrati dai comportamenti e non da semplici slogan!), interdipendenza di ruoli, soprattutto la volontà di «metterci la faccia» con concretezza, sostanza e autenticità. Questi concetti si rispecchiano in molte pratiche del rugby che abbiamo scelto di illustrare, dando voce ai diretti protagonisti, e classificare nella parte «Aspetti Chiave del Rugby». Già nei titoli di queste pratiche si possono cogliere temi che stimolano una concezione fluida e focalizzata sul risultato dell'azienda moderna: valorizzare la diversità, perseguire l'obiettivo del continuo miglioramento, praticare l'arte del *feedback*, concepire l'etica come reale strumento di sviluppo operativo e strategico-organizzativo, e così via fino al concetto di «giocare con, non giocare contro». Ognuno di questi temi offre alle nostre aziende spunti reali e concreti di cambiamento ed evoluzione.

Abbiamo voluto valorizzare questi spunti dando spazio, nella parte «Strumenti del Rugby», a schemi e pratiche organizzative utilizzate da squadre di rugby a livello nazionale e internazionale. In questo modo, in puro stile rugbystico, il passaggio di know-how organizzativo dal campo all'azienda è reale e applicabile a contesti aziendali con differenti caratteristiche. Infine nella parte «Esperienze passate, progetti futuri» presentiamo i principi guida di una formazione applicata e contestualizzata del programma «Rugby. Dal campo all'azienda» ed evidenziamo come due diversissime realtà aziendali, che fanno dell'efficacia la loro arma vincente, in tanti principi di gestione manifestano realmente la trasposizione delle pratiche del campo da rugby in contesti aziendali. Buona lettura ai rugbysti, che con questo libro approfondiranno le dinamiche di temi organizzativi, e anche ai non rugbysti, che impareranno a conoscere la bellezza dello «Sport Roi» e tutta la valenza di sani e sostenibili principi di vita e di lavoro che esso rappresenta.